



Aðalfundur Markaðsstofu Hafnarfjarðar
9. júní 2016

Dagskrá fundarins



1. Kosning fundarstjóra og fundarritara
2. Skýrsla stjórnar (okt 2015 - maí 2016)
3. Starfs- og fjárhagsáætlun 2016-17
4. Ákvörðun árgjalds
5. Kosning stjórnar
6. Önnur mál

Skýrsla stjórnar



- Október til desember 2015:
 - Undirbúningur og þátttaka í Jólaborpinu
 - Auglýst eftir framkvæmdastjóra MsH
 - Úrvinnsla umsókna og ráðningarferli
- Janúar til febrúar 2016:
 - Ása S. Þórisdóttir ráðin framkvæmdastjóri MsH
 - Eftirfylgni og lærdómur af Jólaborpi
 - Formleg skráning og stofnun MsH
 - Viðræður við Hafnarfjarðarbæ um samstarfssamning

Skýrsla stjórnar



- Mars til maí 2016:
 - Undirritaður samstarfssamningur við Hafnarfjarðarbæ sem tryggir rekstur MsH til a.m.k. þriggja ára.
 - Uppsetning stofunnar (kennitala, bókhald, tengslanet, félagatal ofl.)
 - Þátttaka í Hönnunarmars í Hafnarborg með vinnustofunni “Miðbær morgundagsins”
 - Undirbúningur viðburða:
 - Hreinsunaráttak, Sjómannadagur, EM á Thorsplani...
 - Þátttaka í stærri samstarfsverkefnum:
 - Invest in Reykjavik Capital Area
 - Endurskoðun upplýsingaveita
 - Markaðssetning atvinnulóða
 - Heilsueflandi samfélag – Lýðheilsustefna Hafnarfjarðar

Skýrsla stjórnar



- Mars til maí 2016:
 - Ferðamál:
 - Endurskoðun á bæklingi fyrir ferðamenn
 - Upplýsingamiðstöð ferðamanna í Hafnarborg
 - Athugun á fríu WiFi í miðbænum
 - Endurskoðun á visithafnarfjordur.is
 - Stóra skiltamálið – samskipti við Vegagerðina
 - Ýmis aðstoð við fyrirtæki:
 - Húsnæðisleit
 - Viðburðir - tengja saman fyrirtæki
 - Samskipti við bæinn – við hvern á að tala?
 - Hópaheimsóknir – gistinguöguleikar, afþreying ofl.
 - Súpufundur – fræðsla um samfélagsmiðla

Starfsáætlun 2016-17



- Nálgun: Stefnumiðuð markmið (Balanced Scorecard)
- 4 þemu
 - Félagsmenn
 - Atvinnuþróun
 - Ferðamál
 - Markaðsmál
- 8 tímasett markmið
- 2-4 vel skilgreind verkefni til að ná hverju markmiði

Pema	Markmið	Mælikvarði	Verkefni
FÉLAGSMEN N	1. FJÖLGA FÉLAGSMÖNNUM	Fjöldi	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Halda 5 örnámskeið 1.2 Opna heimasíðu 1.3 Setja upp samskiptakerfi 1.4 Setja upp hverfafélög
	2. SKÝRA ÁVINNING AF MSH	Skjal	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Skilgreina ávinning aðildarfélaga 2.2 Kynna ávinning (vefur, greinar o.fl.)
ATVINNUÞR ÓUN	3. FJÖLGA FYRIRTÆKJUM Í HFJ	Fjöldi	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Kortleggja F-tækifæri í bænum (lóðir, húsnæði, klasa) 3.2 Gera kynningaráætlun á F-tækifærum í HFJ
	4. BÆTA REKSTRARUMHVERFI FYRIRTÆKJA Í HFJ	Greining	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Kortleggja tengiliði innan stjórnkerfis 4.2 Skilgreina ferla þegar verkefni þurfa "auðlindir" HFJ
FERÐAMÁL	5. BÆTA IMYND HFJ I AUGUM FERÐAMANNA	Könnun	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Endurskoða ferðamálastefnu HFJ 5.2 Auka vægi HFJ innan Höfuðborgarstofu
	6. FJÖLGA FERÐAMÖNNUM Í HFJ.	Könnun	<ul style="list-style-type: none"> 6.1 Kortleggja segla fyrir ferðamenn 6.2 Kortleggja hafnfirsk ferðaþjónustufyrirtæki 6.3 Endurnýja ferðamannakort
MARKAÐS MÁL	7. BÆTA UPPLÝSINGAGJÖF TIL ÍBÚA, FYRIRTÆKJA OG	Könnun	<ul style="list-style-type: none"> 7.1 Endurnýja www.visithafnarfjordur.is 7.2 Breyta skiltum í aðkomu HFJ
	8. LJÚKA VIÐ MARKAÐSÁÆTLUN HFJ	Skjal	<ul style="list-style-type: none"> 8.1 Vinna nýja vörumerkjastefnu fyrir HFJ 8.2 Ljúka við kynningaráætlun fyrir HFJ

Fjárhagsáætlun 2016-17



Tekjur	
Samningur við Hafnarfjarðarbæ	10,000,000
Árgjald (100 félagar)	1,650,000
	11,650,000
Gjöld	
Laun og launatengd gjöld	9,636,000
Rekstur skrifstofu	100,000
Fundir MSH/vinnustofur	200,000
Kynningarefni	150,000
	10,086,000
Rekstrarniðurstaða	156,400

Árgjald 2017



Stjórn MsH leggur til
óbreytt árgjald fyrir árið
2017, krónur 16.500.-

Framboð til stjórnar

- Haukur Birgisson
- Heiðdís Helgadóttir
- Karl Guðmundsson
- Linda Hilmarsdóttir
- Ólafur Ólason
- Þór Bæring Ólafsson



Kosning stjórnar



Önnur mál